



Titulli i projektit

Zhvillimi i turizmit rural në zonën funksionale nëpërmjet ngritjes dhe promovimit të shtëpive pritëse

Tipi i projektit

Zhvillim ekonomik

Vendndodhja e projektit

15 NJV të zonës funksionale

Buxheti i paravlerësuar

180,000 Euro

Përshkrimi dhe analiza e problemit/eve

Zona e Dibrës ka potenciale të shumta për zhvillimin e agro-turizmit. Lugina e Dibrës rrethohet nga dy anë nga vargmali Dëshat-Korab (Korabi është dhe mali më i lartë në Shqipëri) dhe vargmalet e Lurë-Selishtë, ku ndodhen 21 liqene akullnajore. I gjithë territori dallohet për monumente të shumta natyrore, qofshin këto gjeo-monumente, hidro-monumente, apo bio-monumente (41 monumente natyrore), të cilat për vlerat e tyre të veçanta historike, estetike, turistike, biologjike janë pjesë e Parkut Natyror Korab-Korritnik dhe Parkut Kombëtar të Lurës. Në këtë territor ka një florë dhe faunë shumë të pasur, ku gjenden më shumë se 138 lloje të rralla bimësh (bima e rrallë autoktone Tulipani i Korabit) dhe kafshë të rralla, si Tigri i Ballkanit, Dhia e Egër, Gjeli i egër dhe shumë shpendë të tjerë në gjendje të egër, ku më e famshmja është shqiponja e Korabit. Turizmi rural në Dibër ka shumë mundësi për t'u zhvilluar. Shumë shpejt mund të hapen rreth 500 shtëpi pritëse në gjithë territorin e Dibrës. Janë disa fshatra malorë që mund të kthehen në fshatra me profil turistik, si në Maqellarë, Melan, Tomin, Kastriot, Sllovë, Kala e Dodës, Lurë, Reç, Dardhë, Arras, Muhurr dhe Selishtë. Vetëm në Lurë janë 2 hotele të rregulluara, ndërsa në komunat e tjera janë thjesht disa shtëpi pritëse, të cilat zotërojnë kushte bazike, por me mungesë në cilësinë e shërbimeve. Vizitorët e paktë janë turistët e huaj që vijnë kryesisht nga Evropa Perëndimore dhe Qendrore, si dhe Amerika e Veriut, për periudha të shkurtra prej 1-5 ditë. Një numër i konsiderueshëm i vizitorëve, sidomos ata njëditorë, vijnë nga Tirana dhe Durrësi.

Qëllimi/et specifik të projektit

Objektivi i përgjithshëm i projektit është krijimi i një mjedisi mundësues biznesi, duke promovuar vlerat turistike të Zonës Funksionale. Objektivat specifike të projektit janë:

- Forcimi i Grupit Lokal të Veprimit "Dibra Turistike" për promovimin dhe zhvillimin e turizmit rural nëpërmjet planifikimit strategjik, koordinimit dhe menaxhimit të aktiviteteve, duke qenë në linjë me përdorimin e qëndrueshëm të burimeve natyrore dhe kulturore;
- Rikonstruksioni dhe vënia në funksionim të plotë e të paktën 10 shtëpive pritëse (nga 500 shtëpi pritëse potenciale), në mënyrë që të pilotohen modelet e para të suksesshme për zhvillimin e turizmit rural, si në larinë e paketave turistike, ashtu dhe në cilësinë e shërbimeve.
- Të forcohen aftësitë dhe kapacitetet pritëse të familjarëve të shtëpive pritëse (50 persona) me njohuri dhe aftësi bazë për ofrimin e shërbimeve (kuzhinë, anglishte bazike, aftësi komunikimi)
- Të zhvillohet një sistem marketingu për turizmin rural nëpërmjet mirëmbajtjes dhe përditësimit të faqeve në internet, ofertave promovionale, panairëve, festivaleve dhe eventeve të tjera të veçanta.



Rezultatet e pritshme dhe treguesit

Ndërhyrja me këtë projekt planifikohet të realizojë:

- Përgatitjen e një strategjie të qartë ndërhyrjeje për turizmin rural, me fokus promovimin dhe zhvillimin e këtij sektori, që do të krijojë mundësi punësimi dhe gjenerim të ardhurash për mbi 500 familje (mbi 2000 persona) në mënyrë direkte dhe në mënyrë indirekte për më shumë se 50% të popullsisë së zonës funksionale.
 - Ndërtimi / rikonstruksioni dhe sigurimi i të gjitha shërbimeve të nevojshme për 10 shtëpi pritëse në vargmalin e Deshatit, duke patur parasysh që një strategji turizmi ekziston dhe një Grup Lokal Veprimi është aktiv. Këto shtëpi pritëse do të bëhen modeli për 490 shtëpitë e tjera potenciale.
 - Rritja e të ardhurave të këtyre familjeve me 20%.
 - Shtimi i numrit të turistëve me 1000 vizitorë në vit (1000 vizitorë x 300 Euro secili)
- Nga ky aktivitet përfitojnë 15 NJV të zonës funksionale.

Aktivitetet e projektit

- Ngritja e 10 shtëpive pritëse, si model i suksesshëm për familjet e tjera pritëse;
- Dhënia e paketave të trajnimeve për përmirësimin e cilësisë së shërbimeve për familjarët e shtëpive pritëse;
- Krijimi i paketave turistike të NJV dhe promovimi aktiv i tyre në faqen e internetit të NJV;
- Pjesëmarrja në një panair turistik (panairi ndërkombëtar);
- Futja e informacionit të vazhdueshëm në faqen e internetit të NJV për promovimin e paketave turistike dhe shtëpive pritëse, me qëllim zhvillimin e turizmit rural.

Maturimi i projektit

Një strategji turizmi për vargmalin e Deshatit është përgatitur. Është vendosur pak sinjalistikë për shtigje turistike. Ka disa nisma personale për ngritjen e shtëpive pritëse, por mungojnë koordinimi i veprimeve dhe cilësia në shërbime.

Gjithashtu, shembuj pozitivë mund të merren nga zona ndërkufitare (pjesa maqedonase), apo Thethi në Shkodër.

Aktiviteti i parë që duhet të ndërmerret është identifikimi i shtëpive të para, me të cilat do të punohet për t'i kthyer në shtëpi pritëse dhe që do të shërbejnë si modele për shtëpitë e tjera.

Projekti do të zbatohet në 2 vite, me kusht që vazhdimësia edhe në vitet e ardhshme të jetë e koordinuar nga NJV dhe shoqata "Dibra turistike".

Burimet e financimit dhe partnerët në zbatim

Për sektorin e turizmit ka aktorë që janë të interesuar për të ndërhyrë. NJV mund ta fillojë me fondet e veta. Donatorë të mundshëm janë GIZ, ADA, BE.

NJV është zbatuesi i projektit, në partneritet me Grupin Lokal të Veprimit "Dibra Turistike" dhe organizata të tjera lokale.

Kostot e projektit

Projekti parashikon kosto për punë konkrete (investim) dhe rritje kapacitetesh:

- Rikonstruksion dhe pajisje e shtëpive pritëse – 10 shtëpi X 10,000 Euro = 100,000 Euro
- Rritje kapacitetesh për familjet pritëse = 50,000 Euro
- Pjesëmarrje në panair ndërkombëtar = 10,000 Euro
- Materiale promovuese, plan marketingu = 20,000 Euro