



Titulli i projektit

Çertifikimi i prodhimeve me markën “Prodhime Dibre”

Tipi i projektit

Zhvillim ekonomik

Vendndodhja e projektit

Zona Funksionale Dibër

Buxheti i paravlerësuar

765,000 Euro

Përshkrimi dhe analiza e problemit/eve

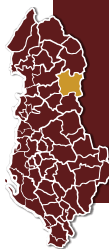
Dibra është e njohur për prodhimet e saj në mbarë Shqipërinë, si për frutat, prodhimet blektorale, jufkat, patatet, arrorët dhe kulinarinë tipike dibrane. Megjithë imazhin pozitiv të prodhimeve dibrane, dalja në treg e prodhuesve dibranë është e vështirë. Kjo ndodh për një sërë faktorësh, të tillë si infrastruktura e keqe dhe largësia nga tregjet kryesore, fragmentarizimi i prodhimit që çon në sasi të ulëta prodhimi, mungesa e zinxhirit të plotë të produktit, mungesa e markave dhe certifikatave të origjinës, që lë shteg për spekulime në treg dhe shitja e produkteve të tjera si produkte Dibre, duke bërë që të prishet imazhi pozitiv që kanë prodhimet e Dibrës. Shtimi i investimeve në Dibër nga vetë dibranët ka bërë që të shtohet gama dhe sasia e prodhimit, por nevoja për tregje tani është bërë më emergjente dhe dalja në tregun vendas (Tiranë, Durrës, etj.) kërkon patjetër një marketim më të mirë dhe një normë të lartë sigurie për sa i përket origjinës së prodhimit. Kjo gjë sigurohet nga marka dhe certifikata e origjinës. Gjithashtu, shumë i nevojshëm është dhe krijimi i pikave të grumbullimit, që lehtëson daljen e prodhimit në treg dhe lehtëson prodhuesin, duke sjellë më afër tij grumbullimin. Fragmentarizmi i lartë i tokës dhe i prodhimit shton nevojën e rritjes së bashkëpunimit mes fermerëve, por fryma e bashkëpunimit për të krijuar grupe prodhuesish dhe shoqata të bashkimit bujqësor (SHBB) është e vështirë, pasi kjo kërkon kapacitete, lehtësim të procesit dhe qartësimin e tij. Janë disa eksperiencia pozitive në certifikimin e produkteve dibrane, si në formë individuale, ashtu dhe për grupe prodhuesish, që kanë dhënë rezultat dhe që shtojnë nevojën që kjo eksperiencë të ngrihet në një standard më të lartë, duke bërë markimin dhe certifikimin e gjithë produkteve të zonës së Dibrës. Këtë gjë, më mirë se NJQV që do të mbulojë gjithë territorin e Dibrës, nuk mund ta bëjë kush. NJQV e Dibrës ka përgjegjësinë institucionale për të aplikuar pranë institucionit përkatës në nivel qendror për t'u pajisur me logon dhe markën “Prodhime Dibre”, si dhe kapacitetin institucional për të pajisur prodhuesit, të cilët do të aplikojnë pranë bashkisë për t'u pajisur me këtë certifikatë, duke stimuluar kështu prodhimin dhe kontrolluar sigurinë e origjinës dhe cilësisë së prodhimit.

Qëllimi/et specifik të projektit

Objekti i përgjithshëm: Rritja e të ardhurave të familjeve dibrane nëpërmjet rritjes së sasisë së prodhimit dhe qasjes në treg me markë të sigurtë dhe të promovuar.

Objekti i specifik 1: Sigurimi i certifikimit të markës “Prodhime Dibre” nga NJQV e zonës funksionale, sipas rregullave dhe procedurave ligjore branda vitit 2016.

Objekti i specifik 2: Nxitja e shtimit të prodhimit nëpërmjet agregimit të prodhimit dhe krijimit të strukturave, si pika grumbullimi, grupe prodhuese dhe shoqëri të bashkuara bujqësore brenda vitit 2019.



Rezultatet e pritshme dhe treguesit

Rezultati i pritshëm 1: Bashkia e Dibrës ka marrë dakordësinë e prodhuesve dibranë për të pasur një logo dhe një markë të përbashkët "Prodhime Dibre".

Rezultati i pritshëm 2: Bashkia e Dibrës ka siguruar markën "Prodhime Dibre" dhe ka të instaluar praktikën e marrjes së saj nga prodhuesit dhe institucionin përkatës në bashki.

Rezultati i pritshëm 3: Rreth 4 pika grumbullimi janë të ngritura për prodhimet bujqësore dhe blektorale në zonën e Dibrës.

Rezultati i pritshëm 4: Në zonën e Dibrës janë ngritur 3 SHBB dhe 4 grupe prodhuese.

Aktivitetet e projektit

- 1 Diskutim dhe dakordësi me prodhuesit
- 2 Përgatitja e dosjes së aplikimit, dhe aplikimi.
- 3 Marrja e markës
- 4 Institucionalizimi i procesit të aplikimit për prodhuesit në bashki. Ngritja e strukturës së bujqësisë në bashki.

Ngritja e pikave grumbulluse dhe grupeve prodhuese

- 1 Identifikimi i aktorëve dhe zonave potenciale për të ngritur pika grumbullimi
 - 2 Mbështetje për krijimin e 4 pikave grumbulluese (2 në Peshkopi, 1 në Maqellarë, 1 në Kastriot).
 - 3 Ngritja e 4 grupeve prodhuese të bulmetit, konservim/frutave të thata, punimeve artizanale, shpendëve.
 - 5 Mbështetje për grupet pilote prodhuese me pajisje, krerë, etj.
- Ngritja e SHBB
- 1 Fushatë ndërgjegjësimi me fermerët për ligjin e SHBB
 - 2 Cikël sesionesh udhëzuese për organizimin, funksionimin dhe menaxhimin e SHBB
 - 3 Krijim i 3 modeleve pilote të SHBB në Dibrë

Maturimi i projektit

Në zonën e Dibrës janë disa eksperiencia pozitive për krijimin e grupeve prodhuese dhe për procesin e çertifikimit dhe markimit. Kanë punuar shumë në këtë drejtim AgritëVizion, IDM, ADAD me projekte të BE dhe donatorëve të tjerë. Gjithashtu Drejtoria e Bujqësisë ka mbështetur edhe me financime krijimin e disa pikave grumbulluese, sidomos magazinave frigoriferike. Krijimi i markës dhe pikave të grumbullimit ka qenë prioritet i strategjisë së Qarkut dhe ka dalë si rekomandim edhe nga studimi i FAP. Ka studime të pjesëshme dhe normative, por akoma janë projekt-ide, ose projekte të OJF-ve, ose bizneseve të veçanta.

Burimet e financimit dhe partnerët në zbatim

Partneri kryesor në projekt është Bashkia e Dibrës, si aktori përgjegjës dhe më i formalizuar. Ky projekt kërkon bashkëpunimin e një OJF, e cila mund të bëjë menaxhimin e procesit dhe të ofrojë ekspertizën e duhur, si dhe Drejtorisë së Bujqësisë, programit danez për bujqësinë nëpërmjet GIZ, IPARD dhe skemat e subvencionit në Ministrinë e Bujqësisë.

Kostot e projektit

Kostoja e projektit: 765,000 Euro. Këtu përfshihen:

- Kostoja e marrjes së markës "Prodhime Dibre": 5,000 Euro
- Kostoja e pikave të grumbullimit: 240,000 Euro
- Kostoja e grupeve prodhuese: 80,000 Euro
- Kostoja e SHBB: 240,000 Euro
- Kostoja e zhvillimit të kapaciteteve dhe menaxhimit të projektit: 200,000 Euro